

No.	Datos	Descripción
		Atención Psicológica Infantil
1	NOMBRE DEL SERVICIO	
2	AREA RESPONSABLE DEL SERVICIO	Itzayana Vázquez Soto
	NÚMERO Y TIPO DE BENEFICIARIOS	Mensualmente: 60 citas Niños, niñas y adolescentes.
3	DATOS DEL CONTACTO DEL SERVICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Montserrat Vital Quiroz - Josué Esquivel de la Torre - Calzada de Guadalupe 107 - 3477881932 - Ceproinfadif10-12@hotmail.com
4	HORARIO DE ATENCION AL PUBLICO	De 9:00 a 4:00 de lunes a viernes
5	CASOS EN QUE DEBE PRESENTARSE EL TRAMITE	Cualquier menor de edad niño, niña o adolescente que sea canalizado por problemáticas psicosociales, de aprendizaje, conductuales o personales.
6	BENEFICIOS	Se les brinda una atención psicológica a los usuarios (pacientes) se orienta al menor superando el motivo de consulta.
7	FUNDAMENTO JURIDICO	Como Centro de protección a la infancia nos obliga atender a niños, niñas y adolescentes de la población en general, incluyendo delegaciones y rancherías. Estos pueden ser canalizados por escuelas, padres, directores, trabajo social, o cualquier institución dedicada a la protección al infante.
8	Medios para proporcionar el servicio	Algunos acuden al centro y otras más lo hacen vía telefónica.
9	REQUISITOS PARA REALIZAR EL TRAMITE	Después de agendar la cita, se hace una entrevista inicial a los padres o tutores de los menores donde se les pide el motivo de consulta.
10	COSTO	La sesión es de 45 minutos a 1 hora y se les cobra \$15 por sesión, las sesiones varían y algunas se dan cada 15 días, cada 22 o en un mes, según el avance del paciente.
11	PASOS A SEGUIR	<ul style="list-style-type: none"> - Se agenda la cita - Se hace la entrevista inicial con padres y paciente - Se brinda la atención psicológica (sesiones) - Se da de alta al paciente.
13	TIEMPO DE RESPUESTA	Es una respuesta inmediata
14	INFORMACION ADICIONAL	Se atiende dentro de las instalaciones del Centro de Atención a la Infancia, en dos consultorios por dos psicólogos. También se ha atendido fuera del Centro como en instituciones educativas y ministerio público.
15	FORMATO	

16	RECURSOS MATERIAL	Papel, tinta impresora, lapicera, lápices, colores, juguetes varios.
17	RECURSOS FINANCIEROS	SIN COSTO
18	RECURSO HUMANO	\$14 000 mensual (2 PERSONAS)