

ACTA DE REUNIÓN DE TRABAJO, DE LA COMISIÓN  
DE CULTURA Y LA COMISIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, DEL H.  
AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE SAN MIGUEL EL ALTO, JALISCO.

En el municipio de San Miguel el Alto, Jalisco, siendo las 10:14 horas, del día 04 del mes de Abril del año 2016 Dos mil dieciséis, la C. KAREN JACQUELINE PADILLA HERMOSILLO, en su carácter de regidor y presidente de las comisiones edilicias unipersonales de promoción turística y cultura, acuerda la presente acta de reunión de trabajo, en la que participan como ediles invitados, ING. GABRIEL MÁRQUEZ MARTÍNEZ presidente municipal y MTRO. ELEUTERIO HERNÁNDEZ GÓMEZ regidor, así como los directores con funciones acorde a las comisiones, los C. ADRIANA VÁZQUEZ LÓPEZ directora de la casa de la cultura, MTRO. FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ MUÑOZ director de turismo, LNI. MIGUEL ANGEL VÁZQUEZ MERCADO coordinador de Desarrollo Económico, y como secretario técnico de la reunión el LIC. JULIO RAMON ASCENCIO LOZANO director jurídico, del H. Ayuntamiento constitucional y con fundamento en el artículo 71, 73 y 74 del Reglamento del Gobierno y la Administración Pública del Municipio de San Miguel el Alto, Jalisco del municipio de San Miguel el Alto, Jalisco; reunidos en este acto para concretar acuerdos de trabajo de estas comisiones edilicias de cultura y de promoción turística, del municipio de San Miguel el alto, Jalisco, al tenor del siguiente:

ORDEN DEL DÍA:

- ❖ INICIO
- ❖ PASE DE LISTA
- ❖ PRESENTACIÓN RUTAS TURÍSTICAS
- ❖ RESÚMEN FIDETUR
- ❖ PROYECTOS TURÍSTICOS Y CULTURALES DE ESTE MES Y EL SIGUIENTE
- ❖ ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN
- ❖ COMPROMISOS
- ❖ ACUERDOS
- ❖ CIERRE

Estando presentes la totalidad de los integrantes convocados a la reunión de trabajo de las comisiones edilicias de cultura y promoción turística, se procede a iniciar con lo agendado.

PRESENTACIÓN RUTAS TURÍSTICAS.

- ✓ Se presentan por parte del director de turismo, las diferentes rutas turísticas del municipio.
- ✓ Las rutas se desarrollan dependiendo de la solicitud del turista, de su interés, será el tiempo en que se desarrolle.



- ✓ Solicitan la Plaza de Toros, dar a conocer Zona de Monumentos Históricos, en el Centro artesanías y lácteos.
- ✓ Se solicita a los turistas que se queden a dormir aquí, por los atractivos turísticos que tenemos, se necesitan más de dos días para conocer todas las rutas.
- ✓ Gente de Cancún (Agencia de viajes, operadora turística) está interesada en abrir una ruta turística aquí en San Miguel, y para lo cual vinieron a conocer el municipio. El director de turismo gestionó su apertura para atraer el turismo extranjero.
- ✓ RUTA: cantera-lácteos-fustes-huaraches.
- ✓ Se generan buenos comentarios de la Exhibición Fustera, se hizo rápido porque no se quedara fuera, por tiempos. Participaron alrededor de 12 fusteros en la misma, desean sumarse más en la próxima exhibición.

#### RESÚMEN FIDETUR --

- ✓ Alfredo Lara (Delegado de Turismo de la Región de los Altos) mencionó los recorridos turísticos en la región, no se incluye San Miguel el Alto. Director solicitará de manera escrita, se incluya a los itinerarios de la Región de los Altos, y explicación de porqué no se incluyó este año.
- ✓ Gabriel solicita realizar un OFICIO dirigido a Dr. Victor Manuel Mijangos Castellanos Director General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos, donde se pregunte sobre el porqué de que no estemos incluidos, y queremos una explicación. No conoce lo que puede ofrecer la región que él representa, con cercanía. Oficio con copia al Delegado de Turismo de la Región.
- ✓ Gabriel dice: San Miguel no puede seguir esperando al turista, se ha alejado en los últimos años. Es necesario trabajar más. Hacer un proceso de buscar la atracción del turista, uno como sanmiguelense promoverlo, promover las cosas buenas. Emocionar al turista de que se quede.
- ✓ Profe Eleuterio: tiene ganancias más buenas cuando hay eventos, hay momentos en que no es tan redituable, se empieza a ofrecer la información turística cuando no es el momento. Hecha la casa por la ventana para las Fiestas Patronales.
- ✓ Director: Espectaculares dos: uno fuera del estadio de beis bol y otro en bodega de la Expo, para promocionar atractivos turísticos del municipio. Puede ser un letrero en cruce de Valle- San Miguel y salida a la autopista.
- ✓ Gabriel: Los principales turistas son los agentes de ventas, que posteriormente lo promocionan de boca en boca.





SAN MIGUEL EL ALTO  
GOBIERNO MUNICIPAL  
2015-2018

- ✓ Gabriel: Solicita una presentación de cómo iría la información en la información turística en la página de internet, por parte de Dirección de Turismo.
- ✓ Gabriel: Trabajo en conjunto, es posible y necesario tener avances, proyectos, poner fechas para entregar documentos, ejemplos de base de datos, a la Comisión. El trabajo en equipo llega a lo mejor. Cuando se pasen proyectos para pasar a cabildo, es necesario llevar datos numéricos.
- ✓ Profesor Eleuterio: Evaluación de los eventos posterior a la realización de los mismos. Evaluación posterior de los eventos en comisión.

#### PROYECTOS TURÍSTICOS Y CULTURALES DE ESTE MES Y EL SIGUIENTE:

- ✓ Semana Cultural: del 17 al 24 Abril del 2016. Las presentaciones serán a partir de las 7:00 pm.
- ✓ Cabalgata cristera el día 09 del presente mes a las 08:30 horas, partiendo de plaza Las Américas y pasando por las calles principales del municipio y culminando en San Juan de los Lagos.
- ✓ Viernes exposiciones (son dos, encargar la canasta de dulces para cada uno), se propone intermedio Ballet Folclórico o mariachi.
- ✓ Evento Canino: 8 a 9 Abril 2016, Plaza Principal.
- ✓ Tianguis Turístico, en la Ciudad de Guadalajara, se solicita asistir para conocer operadores turísticos que apoyen el proyecto de nuestro municipio.

#### ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN.

Las redes sociales son para verse no para leerse. Por ello es importante pegar carteles en más lugares, con más tiempo, lugares estratégicos. Perifoneo, se facilite más. Aviso en las misas de las Parroquias.

#### COMPROMISOS:

1. Pláticas con agencias de viajes, para traer extranjeros a conocer nuestros municipios.



2. Director de Turismo, agendar citas con Agendas de Viajes, de las ciudades vecinas, para solicitar viajes de turistas al municipio. Dar por escrito lugares, con quien, y el nombre de la agencia. Ir preparados con que se va a ofrecer con las rutas turísticas, a colores, foto más amplia, con información, segmentada las empresas por rubro.
3. Próximo año se hace más grande. Solicitando a todos los fusteros que participen, teniendo una base de datos más amplia.
4. Dar un recorrido a las cuevas a la comisión de turismo-cultura.
5. Módulo turístico darle agilidad, para empezar por parte de Dirección de Turismo.
6. En eventos masivos cultura y turismo dos meses con anticipación iniciar con la gestión, sobre todo con difusión y publicidad.
7. Realizar un OFICIO dirigido a Mijangos, donde se pregunte sobre el porqué de que no estemos incluidos en itinerarios de viajes de la región, y queremos una explicación. Oficio con copia al Delegado de Turismo de la Región.
8. Proceso de buscar la atracción del turista.
9. Invertir en publicidad y promoción económica, sobre todo en fechas de eventos, Fiestas Patronales.
10. Poner espectaculares uno fuera del estadio de beis bol y otro en bodega de la Expo, para promocionar atractivos turísticos del municipio. Puede ser un letrero en cruce de Valle- San Miguel y salida de la autopista, poner un letrero que cause el morbo de conocer el municipio.
11. Entradas dignas para atraer al automovilista que pasa por nuestra periferia.
12. Continuar con la señalética. Sobre todo en las salidas de las autopistas.
13. Se autoriza perifoneo para la "Semana Cultural 2016".
14. Agendar cada quince días solicitando los avances y pendientes y proyectos a corto plazo.
15. Trabajar en equipo, da resultados mejores. Reportar a la comisión avances, proyectos.
16. Solicita el Director de Turismo, equipo de cómputo.

#### ACUERDOS:

- ✓ En las expos debe estar involucrado promoción económica, en las ideas del director de turismo, aunque francisco tenga la idea, miguel debe estar integrado, involucrado y participando en el mismo.
- ✓ En la comisión de cultura y promoción turística, debemos hacer y plantear los objetivos y el desarrollo de los eventos. Se puede solicitar a la comisión para realización de reunión extraordinaria por parte de los directores. Hacer las reuniones de comisión más frecuentes, o incluso extraordinarias.

Siendo las 12:10 horas del día 04 del mes de Abril del año 2016 Dos mil dieciséis, se da por terminada la reunión de trabajo extraordinaria de la comisión de Cultura y la comisión de promoción turística del municipio de San Miguel el Alto, Jalisco, firmando al margen y al calce los que en esta intervienen.





SAN MIGUEL EL ALTO  
GOBIERNO MUNICIPAL  
2015-2016

*Karen Padilla*

LIC. KAREN JACQUELINE PADILLA HERMOSILLA  
Regidor y Presidente de la comisión

Intervinientes:

*Gabriel Márquez Martínez*

ING. GABRIEL MÁRQUEZ MARTÍNEZ  
Presidente municipal

*Eleuterio Hernández Gómez*

MTRO. ELEUTERIO HERNÁNDEZ GÓMEZ  
Regidor

*C. Adriana Vázquez López*

C. ADRIANA VÁZQUEZ LÓPEZ  
Directora de la Casa de la Cultura

*Francisco Javier Sánchez Muñoz*

MTRO. FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ MUÑOZ  
Director de Turismo

*Miguel Ángel Vázquez Mercado*

LNI. MIGUEL ANGEL VÁZQUEZ MERCADO  
Coordinados de Promoción Económica

Secretario técnico.

*Julio Ramón Ascencio Lozano*

LIC. JULIO RAMÓN ASCENCIO LOZANO  
Director Jurídico

